



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ŚWIADECTWO REJESTRACJI

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 z późn. zm.) zostało udzielone na rzecz:

A3 PRODUCENT FLAG M. SZYMURA, P. GADOMSKI SPÓŁKA
JAWNA , Gliwice, Polska

PRAWO Z REJESTRACJI

NR 19796

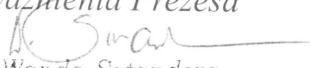
WZORU PRZEMYSŁOWEGO PT.

Element reklamowy

*przedstawionego w opisie i materiale ilustracyjnym
włączonym do niniejszego świadectwa*

Warszawa, 2013-09-17

Z upoważnienia Prezesa


Wanda Sztandera
REFERENDARZ

Data zgłoszenia: 2012-11-20

Numer zgłoszenia: 20323

Pierwszeństwo:

Numer rejestracji wzoru przemysłowego: 19796

Prawo z rejestracji trwa od dnia: 2012-11-20

O rejestracji wzoru przemysłowego ogłoszono w WUP nr 09 / 2013

Twórcy wzoru przemysłowego:

MARIUSZ SZYMURA, Tworóg Mały, PL

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **19796**

(21) Numer zgłoszenia: **20323**

(22) Data zgłoszenia: **20.11.2012**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(54)

Element reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.09.2013 WUP 09/2013

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**A3 PRODUCENT FLAG M. SZYMURA,
P. GADOMSKI SPÓŁKA JAWNA, Gliwice, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

SZYMURA MARIUSZ, Tworóg Mały, (PL)

PL 19796

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest element reklamowy, wykonany z dowolnego materiału, korzystnie z dowolnego materiału tekstylnego, przy czym element reklamowy może być wykorzystywany w postaci wielkogabarytowej lub małogabarytowej dla celów reklamowych, poprzez umieszczanie na nim napisów i elementów graficznych, a korzystanie z niego może mieć miejsce zarówno na ekspozycjach zewnętrznych, jak i w pomieszczeniach zamkniętych.

Element reklamowy według wzoru przemysłowego przedstawiono na rysunku, na którym:

- fig. 1 - przedstawia dwu powierzchniowy element reklamowy w kształcie figury geometrycznej, której powierzchnie mają kształt prostokąta, przy czym zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych powierzchni i stanowiący jednocześnie ramiona podstawy elementu reklamowego, natomiast w części krawędzie obu powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone;
- fig. 2 - przedstawia dwu powierzchniowy element reklamowy w kształcie figury geometrycznej, której powierzchnie mają kształt kwadratu, przy czym zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych powierzchni i stanowiący jednocześnie ramiona podstawy elementu reklamowego, natomiast w części krawędzie obu powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone;

Wzór przemysłowy obejmuje odmiany elementu reklamowego w postaci:

- 1 - dwu powierzchniowego elementu reklamowego w kształcie figury geometrycznej, której powierzchnie mają kształt prostokąta, przy czym zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych powierzchni i stanowiący jednocześnie ramiona podstawy elementu reklamowego, natomiast w części krawędzie obu powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone;
- 2 - dwu powierzchniowego elementu reklamowego w kształcie figury geometrycznej, której powierzchnie mają kształt kwadratu, przy czym zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych powierzchni i stanowiący jednocześnie ramiona podstawy elementu reklamowego, natomiast w części krawędzie obu powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone.

Cechy istotne

Cechy istotne elementu reklamowego według wzoru przemysłowego polegają na tym, że jest dwu powierzchniowym elementem reklamowym w kształcie czworobocznej figury geometrycznej, której powierzchnie mają kształt prostokąta albo kwadratu, przy czym zewnętrzną krawędź w obu odmianach stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych powierzchni i stanowiący jednocześnie ramiona podstawy elementu reklamowego, natomiast w części krawędzie obu powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone.

Ilustracja wzoru

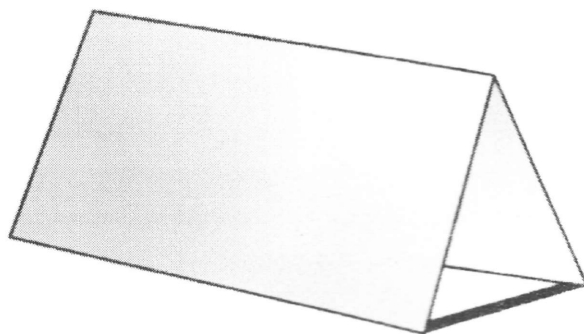


Fig. 1

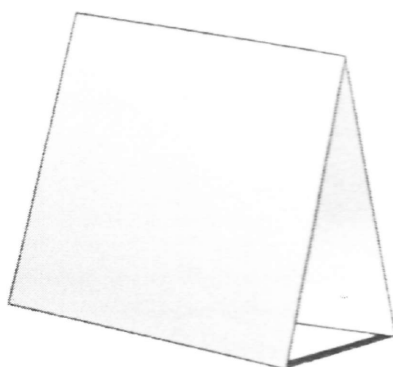


Fig. 2